

Energiekunden wünschen sich zusätzliche Services auf EVU-Webseiten

In unserer awebu "Umfrage zur Zufriedenheit mit dem Energieversorger von Privathaushalten (2017)", wurde die Zufriedenheit mit dem Energieversorger von Privathaushalten, Wahrnehmung und Bedeutung des Webauftritts von Energieversorgern sowie das Wechselverhalten von EVU-Kunden erfasst. In der Umfrage gaben 49% der Probanden an, dass sie sich zusätzliche Dienstleistungen und Services von ihrem EVU auf dessen Webseite wünschen. Besonders ausgeprägt war dieser Wunsch in der Altersklasse 18-29 Jahre, also bei jungen Leuten. Hier wünschen sich 53% mehr Dienstleistungen und Services auf der Webseite. Laut der Umfrage ist Kunden von Energieversorgern bei deren Webseite besonders wichtig, dass diese interessant/informativ (76%), übersichtlich (74%) und attraktiv (49%) ist. Wie können EVUs nun aber am besten und einfachsten innovative Features und informative, regionale Inhalte in ihren bestehenden Webauftritt integrieren um die Kundenbindung zu steigern? Möglich wird dies mit dem awebu EVU-Portal.

Unsere Lösung zur Kundenbindung im digitalen Kontext - das awebu EVU-Portal

Die Rolle der EVUs hat sich mittlerweile vom Versorger zum Dienstleister gewandelt. Während der Kunde früher lediglich reagiert hat, agiert er mittlerweile und vergleicht die verschiedenen Angebote von EVUs im Internet. Die Verbraucher „nur“ mit Energie zu versorgen reicht heutzutage zur Kundenbindung nicht mehr aus. Ein attraktiver Internetauftritt mit nützlichen Features in Kombination mit dem Faktor Regionalität kann bei der Kundenbindung helfen.

Daher bieten wir mit unserem awebu EVU-Portal eine unkomplizierte und kostengünstige Lösung für alle EVUs, die ihre Kunden durch zusätzliche Angebote auf ihrer Webseite binden

wollen. Das awebu EVU-Portal steht unter dem Motto "Kunden binden, Umsätze steigern, Regionalität fördern" und hilft Energieversorgern dabei genau diese Ziele zu erreichen.

Es ist eine Erweiterung der EVU-Webseite und wird von uns als Whitelabel-Lösung angeboten. D.h. wir passen das Design und die Funktionalitäten des Portals genau an die Webseite der EVUs und ihre individuellen Bedürfnisse an. Der Besucher bleibt auf der Webseite des Energieversorgers und nimmt die Angebote als seine wahr. Um die Ziele Intensivierung der Kundenbeziehung und Steigerung der Kundenbindung zu erreichen bietet das awebu EVU-Portal folgende Features:

Einbindung von Angeboten und Dienstleistungen



Photovoltaik
Selbst Strom erzeugen und Kosten sparen

→ Details ansehen



E-Mobil Leasing
Erfahren Sie die Zukunft

→ Details ansehen

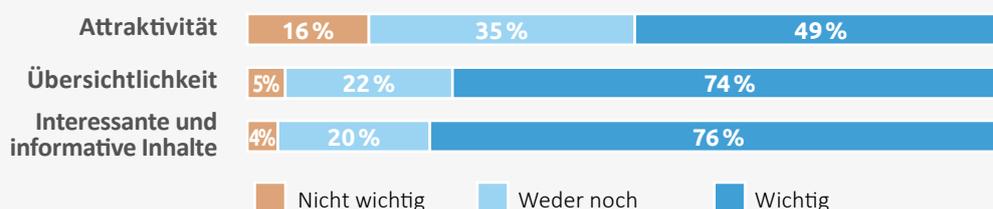
→ Jetzt alle ansehen

Angebote und Dienstleistungen von Drittunternehmen wie beispielsweise Einblasdämmung oder e-carsharing-Anbietern lassen sich leicht integrieren. So können EVUs risikolos neue Geschäftsfelder testen und ihren Umsatz sowie Ertrag steigern. Alle Anbieter sind bereits qualitätsgeprüft und da die Einbindung durch awebu erfolgt, bedeutet diese keine zusätzliche Arbeit für die EVUs

Wünschen Sie sich zusätzliche Dienstleistungen und Services von Ihrem Energieversorger?



Was ist Ihnen auf der Webseite Ihres Versorgers wichtig?



Stärkung des Regionalbezugs durch Ausflugstipps



Ausflugsziele in unserer Region
Erleben, entdecken und
genießen mit der ganzen Familie

→ Jetzt entdecken



Naherholung und Freizeitgestaltung
Erholung und Bewegung
in der Natur ganz in Ihrer Nähe

→ Jetzt entdecken

→ Jetzt alle ansehen

Mit dem Portal können die schönsten Plätze der Region als Ausflugstipps mit Beschreibungen und Bildern präsentiert werden. So finden durch die organische Suche von Google und anderen Suchmaschinen mehr Besucher auf die Internetpräsenz der EVUs und die Versorger können ihren regionalen Bezug verdeutlichen. Interessante regionale Inhalte binden die Besucher und auch die Präsentation von eigenen Gewerbekunden ist in diesem Zusammenhang möglich. Der Aufwand für die EVUs ist hierbei gering: Bei der Recherche von Plätzen kann ggf. das Stadtmarketing behilflich sein und das Anlegen der Plätze in der awebu-Eingabemaske dauert nur etwa 30 Minuten pro Platz.

Mitmachaktionen



Kühlschrank abtauen
Regelmäßig abtauen - Energie sparen

→ Mehr erfahren



Drachensteigen – nicht verpassen
Ideale Windstärke zum Drachenfliegen

→ Mehr erfahren

→ Jetzt alle ansehen

Das awebu EVU-Portal bietet eine Vielzahl von Mitmachaktionen, an die interessierte Kunden automatisch erinnert werden können. Dies sind unter anderem:

Auspflanzerinnerung: Der Kunde erhält Erinnerungsnachrichten wenn günstige Wetterbedingungen herrschen um bestimmte Gartenpflanzen auszubringen.

Reifendruckkontrolle: Der Kunde wird darüber informiert, wenn es Zeit ist den Reifendruck seines Autos wieder einmal zu kontrollieren.

Gutes Wetter zum Drachensteigen: Der Kunde erfährt wann die Wetterbedingungen ideal zum Drachensteigen sind.

Kühlschrank abtauen: Der Kunde wird darüber benachrichtigt, wann gute Bedingungen eintreffen werden, um den Kühlschrank abzutauen.

Mittels dieser beispielhaft genannten und vielen weiteren kundenindividuellen Benachrichtigungsfunktionen können unterschiedliche Zielgruppen unter den Kunden persönlich angesprochen werden. So ist die Erinnerung an die Reifendruckkontrolle für Autofahrer interessant während sich die Auspflanzerrinnerungen an Hobbygärtner richten und gutes Wetter zum Drachensteigen vor allem Eltern oder Großeltern anspricht. Die Mitmachaktionen bieten somit Mehrwert für die verschiedensten Kundengruppen. Ziel ist es hier positive Kontaktpunkte zwischen den EVUs und ihren Kunden zu schaffen. Häufig unterschätzen Energieversorger ihre bereits bestehenden Kontaktpunkte und nutzen diese noch nicht richtig. Bestehende Kontaktpunkte bilden oft nur eine Austauschbeziehung ab bzw. sind nicht positiv besetzt und treten auf wenn der Energieversorger seine Kunden beispielsweise über Nachzahlungen, Preisanpassungen oder Zählerstandablesungen informiert. Das awebu EVU-Portal ermöglicht es diese durch positiv besetzte Kontaktpunkte zu ergänzen. Außerdem können bestehende Kontaktpunkte genutzt werden um crossmedial auf die Angebote auf der EVU-Webseite hinzuweisen. So kann in Briefen zusätzlich auf die Features der Webseite oder zur passenden Jahreszeit im Kundenmagazin auf die individuellen Erinnerungsfunktionen hingewiesen werden.

Vorteile für EVUs und Kunden

Die Vorteile, die durch die Erweiterung der Versorgerwebseite mit dem awebu EVU-Portal für Energieversorger und ihre Kunden entstehen, liegen auf der Hand:

EVUs können zusätzliche, positiv besetzte Kontaktpunkte zum Kunden schaffen und ihren Serviceumfang steigern ohne selbst viel Arbeit oder Geld investieren zu müssen. Das Portal läuft vollautomatisiert und erzeugt keinen weiteren Aufwand für die EVUs. Die Basisversion des awebu-Portals ist kostenlos. Auch Einbindungskosten entstehen nicht. Somit ist eine Umsatzsteigerung für den Versorger auch ohne Investition möglich. Durch neue Features und Inhalte wird die Webseite belebt und attraktiver, was die Interaktion mit dieser steigert. Die Energieversorger erhalten frischen Content, der ihnen dabei hilft über Suchmaschinen wie Google besser im Internet gefunden zu werden.

EVUs können außerdem verschiedene Zielgruppen unter ihren Kunden mittels kundenindividueller Benachrichtigungsfunktionen und Inhalte persönlich ansprechen und schaffen für diese echte Mehrwerte. Die Versorger lernen die eigenen Kunden und ihre individuellen Bedürfnisse so besser kennen und können infolgedessen stärker auf diese eingehen. Außerdem können Versorger durch die Inhalte des EVU-Portals ihre regionale Präsenz stärken und sich als wichtigen Teil der Region präsentieren. Die Identifikation der Kunden mit ihrem Versorger wächst, da die regionalen Inhalte durch die Whitelabel-Erweiterung mit dem aweбу EVU-Portal von diesen als eigene Inhalte des Versorgers wahrgenommen werden. Auch die gezielte Präsentation von eigenen Gewerbekunden ist möglich. So wird der Grundstein für längere Kundenbeziehungen gelegt, was in der Folge höhere Umsätze und Erträge ermöglicht. Während die gesteigerte Kundenbindung durch regionale Inhalte und Features zu längeren Customer Lifetime Cycles führt, schaffen zusätzlich angebotene Dienstleistungen und Produkte einen höheren Customer Lifetime Value.

Die Kunden erhalten durch die neuen Inhalte und Features kostenlose Mehrwerte und haben die Möglichkeit zusätzliche Angebote von einem vertrautem Anbieter wahrzunehmen. Sie können sich an wichtige Termine erinnern lassen und nehmen dies als netten Service (= positiver Kontaktpunkt) wahr. Die Webseite ihres Energieversorgers wird für sie zur Anlaufstelle um sich über lokale Veranstaltungen, Freizeitangebote oder Dienstleistungen zu informieren. Alle angebotenen Features sind für die Kunden kostenfrei.

Erst die Kundenbindung steigern, dann den Umsatz

Erst wenn eine gute Kundenbindung vorliegt, kann der Umsatz des Energieversorgers gesteigert werden. Es gilt also die Beziehung zu Bestandskunden zu festigen. Möglich wird das durch die Schaffung von positiven Kontaktpunkten mit diesen. Im digitalen Kontext lassen sich solche positiven Kontaktpunkte durch zusätzliche, regionale Inhalte und Servicefeatures auf der Versorgerwebseite herstellen. Mit der aweбу Portallösung können Energieversorgungsunternehmen diese Features einfach und sogar ohne Investition in ihren bestehenden Webauftritt integrieren. Die speziell für kommunale Energieunternehmen konzipierte Weblösung hilft EVUs mittels innovativer und kundenindividueller Features dabei eine stärkere Kundenbindung zu erreichen sowie ihre Umsätze und Erträge zu steigern.

Über die aweбу GmbH

Die 2016 gegründete aweбу GmbH mit Sitz in Hannover bietet energiegeladene Lösungen für Stadtwerke und Unternehmen aus der Energiebranche.

Das aweбу EVU-Portal, als Whitelabel-Erweiterung der EVU-Webseite, ermöglicht Kunden langfristig zu binden, Umsätze zu steigern und Regionalität als Wettbewerbsvorteil zu nutzen.

Das aweбу EVU-Portal ist damit eine speziell für kommunale Energieunternehmen konzipierte Weblösung zur Kundenbindung und Neukundengewinnung mittels innovativer und kundenindividueller Servicefeatures. Ferner ermöglicht es schnell und unkompliziert neue Geschäftsfelder zu erschließen und damit die vorhandenen Vertriebsmöglichkeiten zu erweitern. Alles aus einer Hand, automatisiert und mit regionalem Bezug.

Die aweбу GmbH vereint langjährige Erfahrungen aus den Bereichen Energiewirtschaft, E-Commerce, Softwareprogrammierung und Kundenbindung und ist somit der erste Ansprechpartner für Energieversorgungsunternehmen, die Chancen nutzen und sich auf den Energiemärkten der Zukunft bewegen möchten.



Kontakt und Informationen

aweбу GmbH
Hanomaghof 2
30449 Hannover

Telefon: 0511 - 590 431 73
Fax: 0511 - 590 431 74
E-Mail: info@aweбу.de
Web: www.aweбу.de

Sitz der Gesellschaft: Hannover
Gerichtsstand: Amtsgericht Hannover
HRB: 214038
Finanzamt: Hannover Nord,
USt. IDNr.: DE307436131