

Das awebu EVU-Portal: Innovative und kundenindividuelle Services gegen hohe Wechselraten

Hannover, 31.01.2018: Die awebu GmbH stellt mit dem awebu EVU-Portal, als Weblösung für Stadtwerke und Energieunternehmen, einen neuen Weg der Kundenbindung und Umsatzsicherung vor. Mittels innovativer Features ermöglicht es dem Problem der steigenden Wechselrate von Energiekunden aktiv entgegen zu treten. Diese ist laut neuestem Monitoringbericht (12/2017) der Bundesnetzagentur erneut gestiegen und beträgt nunmehr 11,4 Prozent.

Das awebu EVU-Portal steht unter dem Motto: Kunden binden, Umsätze steigern, Regionalität fördern. Es wird kostenlos an die jeweilige EVU-Webseite angepasst und in diese integriert. So wird diese Whitelabel-Erweiterung der EVU-Webseite vom Nutzer als Teil dieser wahrgenommen. Das Portal ermöglicht es positive Kontaktpunkte zum Endkunden zu schaffen. Hierbei bietet es eine Vielzahl von Möglichkeiten wie z.B. die Einbindung von regionalen Ausflugstipps, Aushangplakaten, interessanten Events oder Benachrichtigungen bei idealem Wetter zum Drachensteigen.

Erst auf Grundlage langfristiger Kundenbeziehungen ist eine nachhaltige Umsatzsteigerung möglich. Hierzu bündelt das Portal geprüfte Energiedienstleistungen, die von der awebu GmbH mit erfahrenen Partnern aus einer Hand angeboten werden. Alle Features lassen sich einfach und kostengünstig in den bestehenden EVU-Webauftritt integrieren. Die kostenlose Basisversion ermöglicht diese Funktionen ohne Investitionsaufwand zu testen.

Über die awebu GmbH: Die awebu GmbH bietet Lösungen für Stadtwerke und Unternehmen aus der Energiebranche. Das awebu EVU-Portal, als Whitelabel-Erweiterung der EVU-Webseite, ermöglicht Kunden langfristig zu binden, Umsätze zu steigern und Regionalität als Wettbewerbsvorteil zu nutzen.